

AXIS

AXIS Media Guide

デザイン誌「AXIS」／Webマガジン「AXIS」媒体資料



アクセスについて

プロフィール

株式会社アクセス



1981年設立。港区六本木に、直営店舗「リビング・モティーフ」「ル・ガラージュ」をはじめ、デザインに関わる多くの店舗が集結したAXISビルをオープン。オープニングイベントとして「エットレ・ソットサス展」を開催。同時に世界のデザイン潮流を紹介するデザイン誌「AXIS」を創刊しました。同誌は85年にICSIDの出版部門賞を受賞。その後もバイリンガル化（86年）、

DTPの先駆的導入（87年）など積極的な試みを図り、2001年には専用日本語書体「AXIS Font」を発表（開発：TypeProject）、03年から販売。2000年代に入り、本格的なデザインコンサルティング業務をスタートし、蓄積したノウハウを広くクライアントや社会に提供。09年デザイン情報サイト「jiku」を立ち上げ、17年5月にWebマガジン「AXIS」としてリニューアル。同時期にデザイン誌「AXIS」のリニューアルも実施。

企業理念

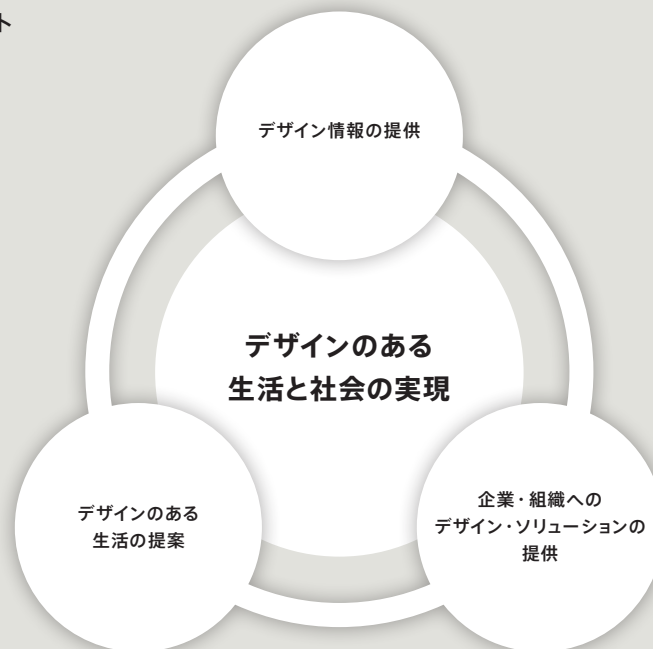
デザインのある生活と社会の実現

デザインの役割は人と物事をよりよい形でつなぐことにあります。

人と衣食住をデザインでつなぐと、デザインのある生活が生まれます。
さらに、人とビジネス・環境をデザインでつなぐと、
デザインのある社会が生まれます。

AXISは、よりよくつなぐデザインの実践と浸透を通じて
デザインのある生活と社会の実現を目指します。

活動のコンセプト



デザイン情報の提供

- デザイン誌「AXIS」
- Webマガジン「AXIS」
- AXISギャラリー企画展
- デザインセミナー「AXISフォーラム」
- etc.

デザインのある生活の提案

- ライフスタイルショップ「リビング・モティーフ」
- 洋書・デザイン専門書店「ビブリアファイル」
- カーライフメディアショップ「ル・ガラージュ」
- AXISビル テナントショップ
- etc.

企業・組織へのデザイン・ソリューションの提供

- 市場調査・戦略立案
- デザイン開発
- 広告・宣伝・販売促進
- etc.

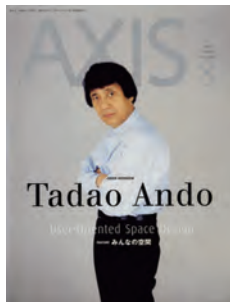
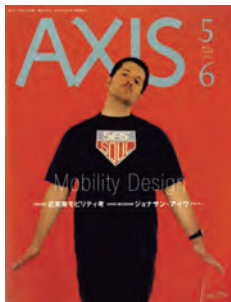
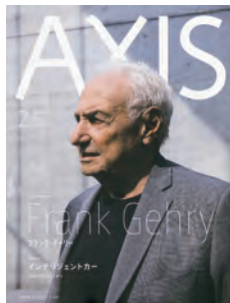
アクセスの持つメディア

マガジン、ウェブ、ギャラリーを組み合わせ、多角的な情報発信・立体的な訴求が可能。
プロモーションニーズに最適なポートフォリオの組み合わせをご利用いただけます。

隔月刊デザイン誌「AXIS」、Webマガジン「AXIS」、AXIS Galleryの3つのメディアにより、
国内・海外の最先端のデザイン情報を幅広く発信しています。
「デザインの役割は人と物事をよりよい形でつなぐこと」という考えのもと、
作品だけでなく、背景にある考え方を重視して伝えています。

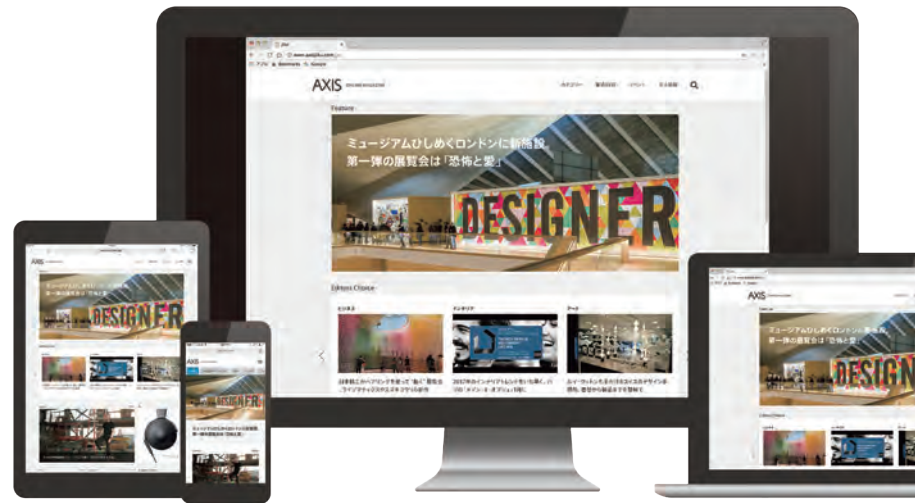
■ デザイン誌「AXIS」

デザインと社会の関わりに新たな視座を与えるバイリンガルマガジン



■ Webマガジン「AXIS」

社会や暮らしに潜むクリエイティブな人、モノ、出来事にスポットライトをあて、
創造性を刺激するデザインメディア

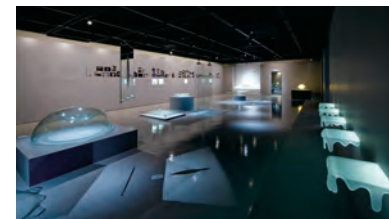


■ AXIS Gallery

生活の軸・価値観の軸としてのさまざまなデザインを発信する“場”



©Nacasa & Partners



©Hiroyuki Hirai

トップクリエイターやデザイナーの思考にリーチするグローバルデザインジャーナル

コンセプトと編集方針

デザイン誌「AXIS」は東京・六本木のデザイン拠点、AXISビルのオープンと同時に1981年に創刊。独自の特集企画やバイリンガル編集、クオリティの高いレイアウトで一般誌とは異なる誌面を展開してきました。創刊以来35年間にわたり培った信頼、ネットワーク、企画編集力は、サービスやプロダクトの開発に関わるデザイナーを中心としたクリエイティブ層、社会に影響力を持つオピニオンリーダーなどから高い支持を得ています。

2017年6月号の全面リニューアルを機に「AXIS」は、デザインの価値を正しく伝える「軸」であると同時に、異なる領域の知と創造をつなぐ「結節点」として、多様なステークホルダーによる対話・協働を促し、新たな社会や生活価値の創造を読者とともに考えていきます。

●主なリニューアルポイント

1 独自のテーマと取材に基づく
特集のボリュームを大幅に増量

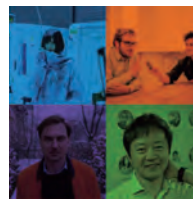
2 ビジネス、テクノロジー、
クリエイティブをつなげ、
横断的な思考と協働をうながす

3 多彩な執筆陣による本誌でしか
読めない連載ラインナップ

4 U20世代など、次代を担う
若手クリエイターのアイデアや
ひらめきにいち早く迫る

5 大胆なビジュアルと誌面構成により情報感度のアップを図る

主な記事内容



特集

専門領域である「デザイン」と多彩なテーマをつなぎ、世の中の変化や時代の波頭をシャープに切り取りながら、デザインの本質と新たな可能性を伝えます。新規性と深掘りで読者の知的好奇心や思考を刺激するストーリー仕立てのコンテンツは、時代を超えた理論やノウハウとして資料性の高さも魅力です。

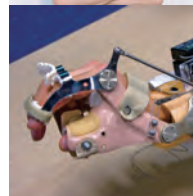
リーダーズインタビュー 新連載

注目のデザインリーダーやイノベーターに迫り、彼らの思考や実践から新たな発想のヒントを探るロングインタビュー。



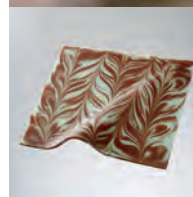
BTCトークジャム 新連載

世界が注目するデザインイノベーションファーム、Takram代表の田川欣哉氏が、ビジネス、テクノロジー、クリエイティブ領域の多彩な才能と「次代のデザイン」について本音で語ります。



Sci Tech File 新連載

多くの読者の支持を集めた連載が復活。毎回1つの研究テーマを追い、研究開発者が抱く未来に対するビジョンを紹介します。工学や科学の視点から、21世紀のデザインと社会のあり方を複眼的に展望します。



& design 新連載

多彩なクリエイティブジャンルの専門家、ジャーナリストによるコラムは、話題の本質を見極め、時流やコマーシャルイズムにもおもねることのない提言で時代をいち早く切り取ります。カテゴリーは「テクノロジー」「アート」「フード」「エンターテインメント」。

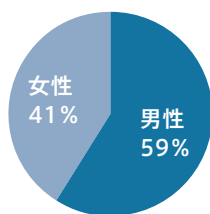
デザイン誌「AXIS」の読者プロフィール

デザインの力で社会やビジネスの可能性を押し広げたい——そんな想いをを持った人たちが読者の中心です。

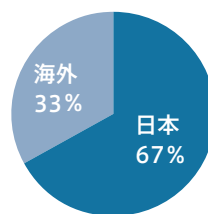
- ・ 知的好奇心が高く、世界を股にかけてアクティブに活動するデザイン界のエキスパート
- ・ デザイン／クリエイティブ力を社会にコミットする手段と考える現役デザイナーやクリエイター
- ・ 製品やサービスの着想、リサーチ、設計、コミュニケーションにおいて影響力を持つディビジョンメーカー
- ・ ビジネスやテクノロジーの側面からデザインイノベーションの実現に高い関心を寄せるプレイヤー
- ・ 課題の発見や他者との協働に関心が高く、能動的に新しい価値を生み出していく姿勢を持つ人
- ・ 流行に敏感で、情報収集を自ら行い、物事の本質を見抜く力と判断力を持つ人

デザイナー、クリエイターを中心に国内外へ訴求ができます。

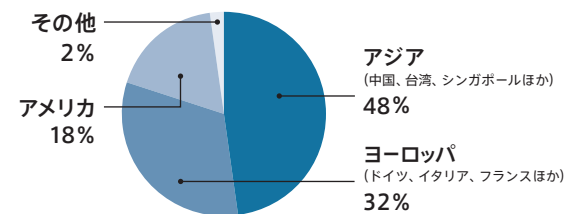
● 性別



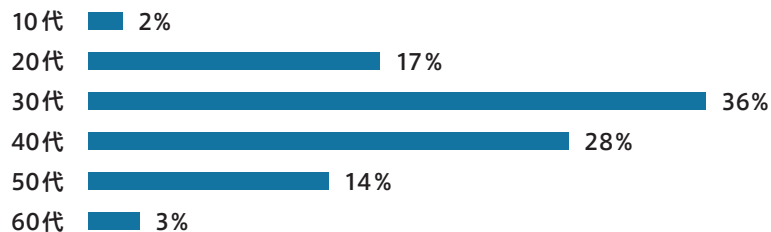
● 配本率



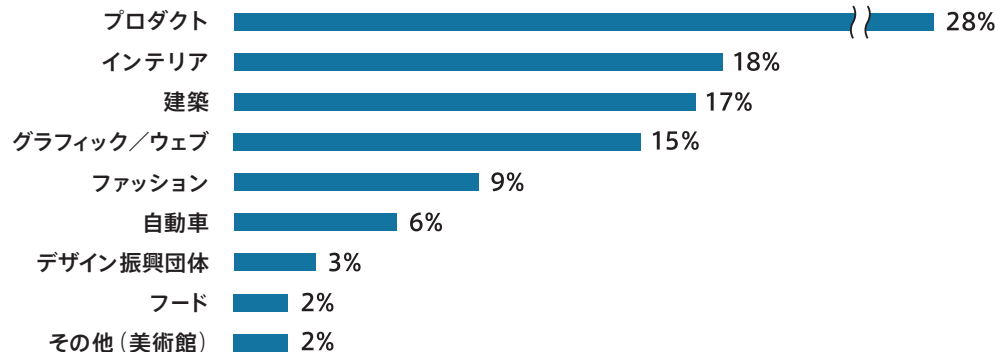
● 海外配本率



● 年齢



● 業種



※読者アンケート (2016 年)

デザイン誌「AXIS」概要 (隔月刊)

- 創刊: 1981年9月 ● 発行形態: 隔月刊 (年間6冊) / 奇数月1日発売 ● 発行部数: 30,000部 (国内20,000部、海外10,000部)
- 体裁: A4判変型 (297×227mm) 128ページ バイリンガル編集 (日／英) AXIS Font 使用 ● 定価: 1,800円 (本体価格: 1,667円)
- 販売方法: 全国書店、海外書店、ネット、および定期購読 ● デジタル版: 「Zinio」「マガストア」「Fujisan.co.jp」「Newsstand」ほかにて販売中

デザイン誌「AXIS」 広告メニュー

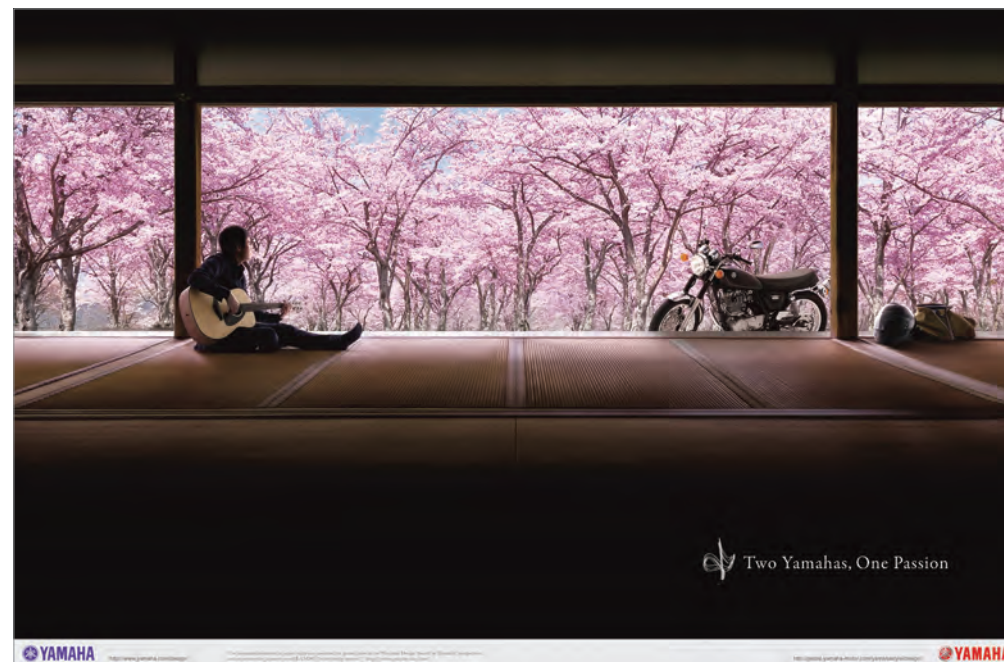
ブランドイメージや製品、サービスにおけるデザイン性を
グローバルにアピールするうえで、
広告や記事タイアップは、高い評価を得ています。

主な掲載広告の内容

- ・ ブランドメッセージ広告
- ・ 製品・サービス広告
- ・ 求人広告 (デザイナー、プランナー)
- ・ 展示会、展覧会などのイベント告知広告
- ・ コンペ、アワードなど作品募集広告
- ・ 学校、教育機関などの広告
- ・ 店舗、施設などの広告

主な広告主 (敬称略)

- ・ エレコム株式会社
- ・ セイコーウオッチ株式会社
- ・ ソニー株式会社
- ・ 株式会社デンソー
- ・ 富士フイルム株式会社
- ・ 株式会社ブリヂストン
- ・ 本田技研工業株式会社



ブランドメッセージ広告の事例：AXIS vol.181 ヤマハ株式会社、ヤマハ発動機株式会社 様

純広告

●表4	800,000円	サイズ: 279×217mm
●表2 見開き	1,150,000円	サイズ: 297×454mm
●表3	700,000円	サイズ: 297×227mm
●本文 4C 見開き2P	800,000円	サイズ: 297×454mm
●本文 4C・1P	500,000円	サイズ: 297×227mm
●目次対向 4C・1P	650,000円	サイズ: 297×227mm

※金額は税別表記 (GROSS 価格)

締切

- 申込締切 発売日 (奇数月1日) の45日前まで
- 完全データ入稿締切 原則として発売日 (奇数月1日) の40日前まで

仕様

- 1 完全データ (カラー見本2枚添付) をお願いいたします。
- 2 全面写真等の原稿 (ブリード) の場合は、社名、ロゴ、コピー等を、仕上げ断面より10mm以上内側に収めてください。
- 3 広告原稿は、仕上がり寸法に天地左右各3mm以上のタチシロを加えて制作してください。



記事タイアップの事例：AXIS vol.182 AGC 旭硝子 様

記事タイアップ

企画に合わせたクオリティの高いタイアップ広告を制作しています。
取材、撮影、コピーライティング、原稿制作からレイアウトにいたるまで
お気軽にご相談ください。

●見開き2P	1,400,000円 (制作費込み)
●見開き3P	2,100,000円 (制作費込み)
●見開き4P	2,800,000円 (制作費込み)

※金額は税別表記

締切	●申込締切	発売日 (奇数月1日) の45日前まで
	●取材 (素材提供)	発売日 (奇数月1日) の45日前まで

※ 遠隔地での撮影、特定カメラマン・モデル起用等は別途実費を申し受けます
※ 特別製版作業を必要とする場合は、別途実費をご負担いただきます

特殊広告

ブック・イン・ブックや付録など特殊形態の広告の掲載が可能です。また、定期購読者向けのチラシ同封サービスも行っています。料金については広告担当者までお問い合わせください。



抜刷り

掲載記事を抜刷り冊子にて印刷することができます。また、オリジナルの表紙を制作することも可能です。料金は部数によって変わりますので広告担当者までお問い合わせください。



出稿規定

- 1 本文中の広告は掲載位置、対向ページなどの指定は原則的にできません。
- 2 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 3 広告内容については事前に確認、審査させていただきます。
- 4 発行人は広告主および広告内容が媒体にふさわしくないと考えられる場合、掲載をお断りする権限を有しています。
- 5 広告内容は出稿者がすべての責任を持ち、法的トラブル、権利問題等について、弊社は一切の責任を負いません。
- 6 広告料金は改定することがありますので、お申し込み時にご確認ください。
- 7 原則、校正は1回のみとし、再校正はお出しません。
- 8 PDFデータでの入稿の場合は色味が変わる場合があります。
- 9 特色による色指定はお受けできません。

広告についてのお問い合わせ Tel:03-5572-0800 Fax:03-3583-0199 E-mail:ad@axisinc.co.jp

アクセスのメディア連動による事例

目的に応じてマガジン、ウェブ、ギャラリーと企画・編集力を組み合わせた立体的なメニューをご用意できます。

AXISビル1Fにあるインテリアセレクトショップ「リビング・モチーフ」のイベントスペースとコラボレートした展示も可能です。



■ 事例1 マガジン×ウェブ×ショップ

かみの重力展 PAPER ATTRACTION (2016年10月19日～11月6日、リビング・モチーフ1F)
かみの工作所の10周年の節目に、10人のデザイナーが「紙の重さ」を感じながら新たな紙の製品化に取り組み、展示会を開催。開催に合わせて、「AXIS」に連動記事や付録を掲載しました。



Photo by Michinori Aoki

■ 事例2 マガジン×ウェブ×ギャラリー

愛のコンティニュアスデザイン展 (2015年10月31日～11月8日、アクセスギャラリー)

次世代のデジタルデザイン手法「コンティニュアスデザイン」を提唱するデザイナーの清水久和氏と日本のトップ企業7社がコラボ。コンセプトモデルの開発過程を「AXIS」で連載形式で紹介するとともに、完成したモデルをギャラリーで展示。多くの企業デザイナーが会場を訪れました。

■ 事例3 マガジン×編集

**VALUE OF FUJITSU DESIGN
(2015年11月発行)**

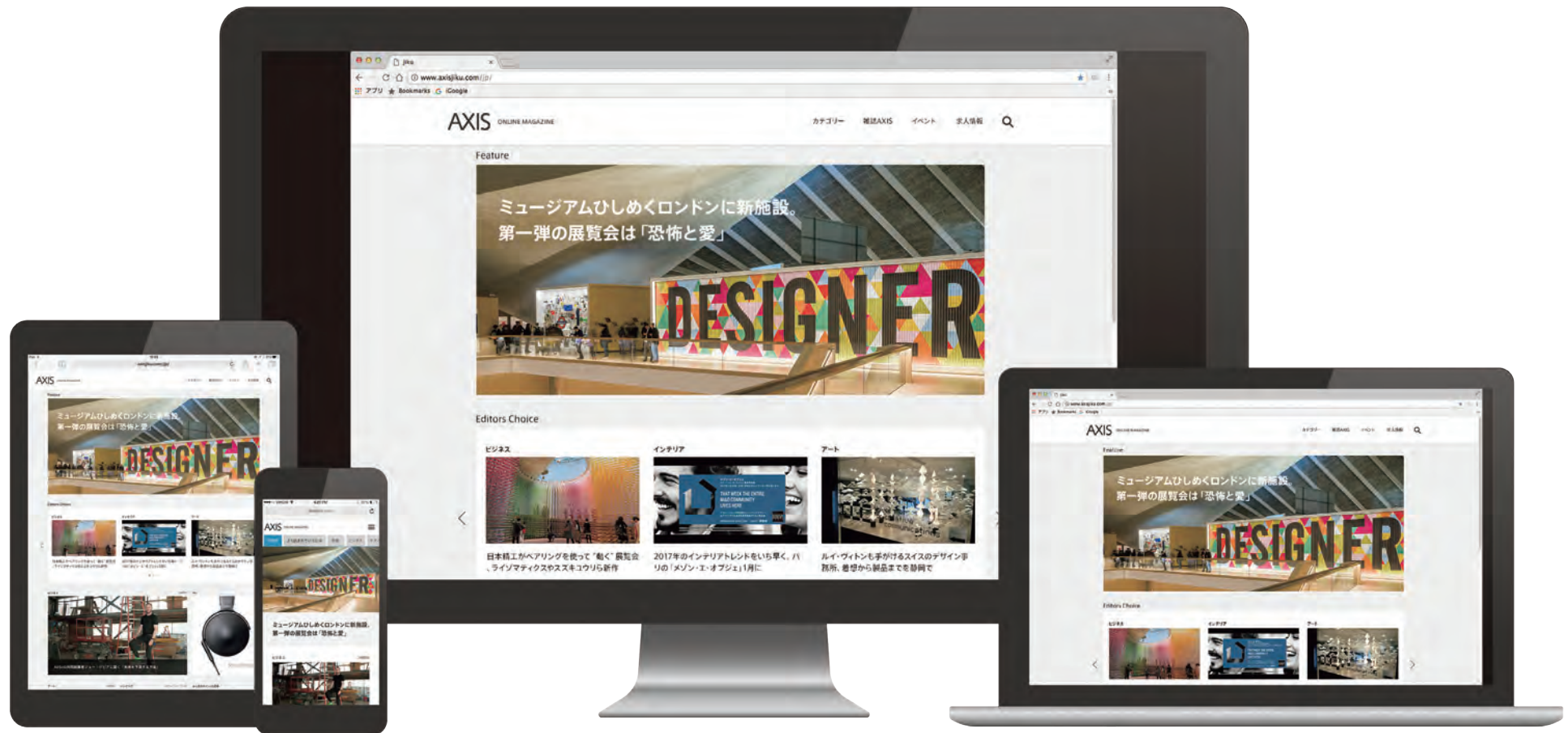
富士通デザインのデザイン開発におけるフィロソフィ、ビジョン、手法やプロセスを「AXIS」が1冊の本に編集。その中に掲載した内容を「AXIS」にて広告展開。蓄積した編集企画とネットワークでオリジナル出版物の企画・編集・デザインも承っています。



Webマガジン「AXIS」

クリエイティブなヒト・モノ・コトにスポットライトを当て、読者の創造性を刺激する情報を伝えるAXISのWebメディア。
より身近に、また手軽にデザインに触れるきっかけを提供します。

www.axismag.jp



※ 画像は開発中のイメージです

Webマガジン「AXIS」 広告メニュー

ウェブならではの広告表現やSNSとの連動で、
ブランドイメージや製品、サービスの認知を高めることが可能です。

通常のイメージはもちろん、ウェブならではのインタラクティブな広告表現や
SNSとの連動で、ブランドイメージや製品、サービスの認知を高めることが可能です。
また、PC／タブレット／スマートフォンすべてのデバイスの表示に対応し、
さまざまなシーンで読者とのコミュニケーションの可能性を広げます。

●訴求に向けたポイント

1 クリエイティブマインドを大事にするオーディエンスにリーチ

Webマガジン「AXIS」は、クリエイター、デザイナーなどクリエイティブ業界の方、起業家、プロデューサー、プランナーなどビジネスシーンの方、また学生等、クリエイティブなマインドを大事にする方々へリーチします。

2 クリエイティブを身近にするカテゴリー分類

Webマガジン「AXIS」は、国内・海外問わず、最新のニュースを多彩なカテゴリーをもとにお届けします。「プロダクト」「ファッション」「インテリア」をはじめ、「ビジネス」「テクノロジー」「音」「フード」まで、日常のあらゆるフィールドで創造性を刺激します。

3 「AXIS」編集部企画力や編集力、ネットワークをフルに活用

デザイン誌として、40年以上の歴史を持つバイリンガルメディアであるデザイン誌「AXIS」のスタッフが、企画、編集します。

ディスプレイ広告

AXIS Web Magazine

PROMOTION

AXIS Font

トップエリア

ボトムエリア

記事タイアップ

アイボック エイブルイッセイ ミヤケのデザイナーに聞くものづくりから見る素材の力

アイボック エイブルイッセイ ミヤケのデザイナーに聞くものづくりから見る素材の力

1 ディスプレイ広告について

トップエリア	
●掲載料金	600,000円
●掲載期間	4週間
●掲載面	PC、タブレット、スマートフォン
●掲載タイプ	期間保証型
●掲載方法	ローテーション（最大4枠）
●想定インプレッション	お問い合わせください
●制作サイズ	PC／タブレット： 横 2,120×縦 960px スマートフォン： 横 828×縦 1,000px

ボトムエリア	
●掲載料金	400,000円
●掲載期間	4週間
●掲載面	PC、タブレット、スマートフォン
●掲載タイプ	期間保証型
●掲載方法	ローテーション（最大4枠）
●想定インプレッション	お問い合わせください
●制作サイズ	全デバイス共通： 横 2,120×縦 720px

2 記事タイアップ広告について

記事タイアップ	
●掲載料金	800,000円から
●掲載期間	誘導枠掲載2週間、記事ページはサイト内にアーカイブ
●掲載面	PC、タブレット、スマートフォン
●掲載タイプ	期間保証型
●掲載方法	掲載期間中の掲載
●SNS投稿	facebook／Twitter 1回ずつ
●想定インプレッション	お問い合わせください
●制作内容	取材1回（都内近郊／写真撮影含む）、編集（ライティング／画像編集）、記事ページ制作

※ 金額は税別表記（NET 価格）

※ 遠隔地での撮影、特定カメラマン・モデル起用等は別途実費を申し受けます

※ 動画編集など特別な作業を必要とする場合は、別途実費をご負担いただきます

広告についてのお問い合わせ

Tel:03-5572-0800 Fax:03-3583-0199

E-mail:ad@axisinc.co.jp

株式会社アクシス

〒106-0032 東京都港区六本木5-17-1

AXIS Inc.

5-17-1, Roppongi, Minato-ku,
Tokyo 106-0032, Japan

www.axisinc.co.jp

2021.06.01



専用パーキングは、ビル正面左側の
一方通行道サイドにご用意しています。
(8:00-22:00 ¥300/30分)

日比谷線／大江戸線 六本木駅3番出口より徒歩8分
南北線 六本木一丁目駅2番出口より徒歩7分
大江戸線 麻布十番駅7番出口より徒歩9分

お問い合わせ・お申し込み：
メディアグループ
広告担当

Tel : **03-5572-0800** Fax : **03-3583-0199**

E-mail : **ad@axisinc.co.jp**