

# Webマガジン「AXIS」メディアガイド

Web Magazine AXIS Media Guide

2024. 4 Update

AXIS

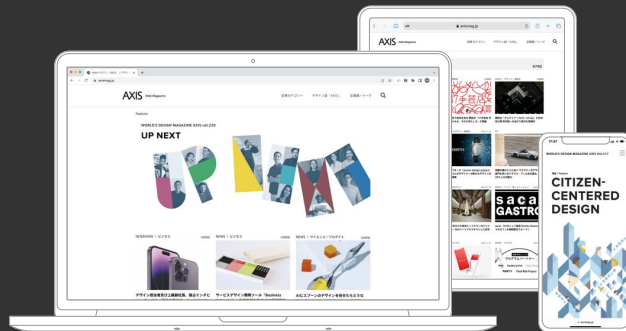
# 「AXIS」とは



## デザイン誌「AXIS」

1981年創刊。隔月発刊。

独自の特集企画やバイリンガル編集、クオリティの高いレイアウトデザインによりトップクリエイター層からの信頼が厚いデザイン専門誌。



## Webマガジン「AXIS」

2017年5月にフルリニューアルした「AXIS」が開くWebメディア。

注目の最新の展覧会レポートやWeb独自の連載コンテンツなど、SNSも積極的に発信を行う。



## AXISフォーラム 等

第一線で活躍するクリエイターを招いて行われるトークイベント「AXISフォーラム」をはじめ、クリエイターや企業による新作を展示する展覧会やワークショップイベントなどを開催。

「AXIS」はトップクリエイターやデザイナーなどの活動にフォーカスしたデザインメディアです。マガジン、ウェブ、イベントの3つのメディアで国内外の最先端のデザイン情報を発信しています。

# Webマガジン「AXIS」

Webマガジン「AXIS」は、社会や暮らしに潜むクリエイティブな人、モノ、出来事にスポットライトをあて、創造性を刺激するデザイン情報をお届けするWebメディアです。

## メディアスペック

月間アクティブユーザー数 2023年7月

147,000 UU

月間ページビュー数 2023年7月

312,000 PV



X

21,000 フォロワー



Facebook

22,000 フォロワー

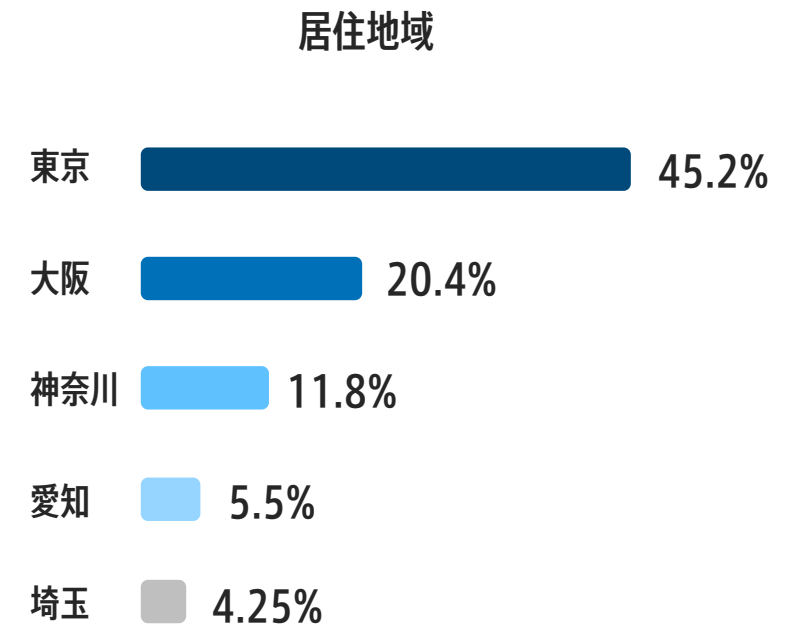
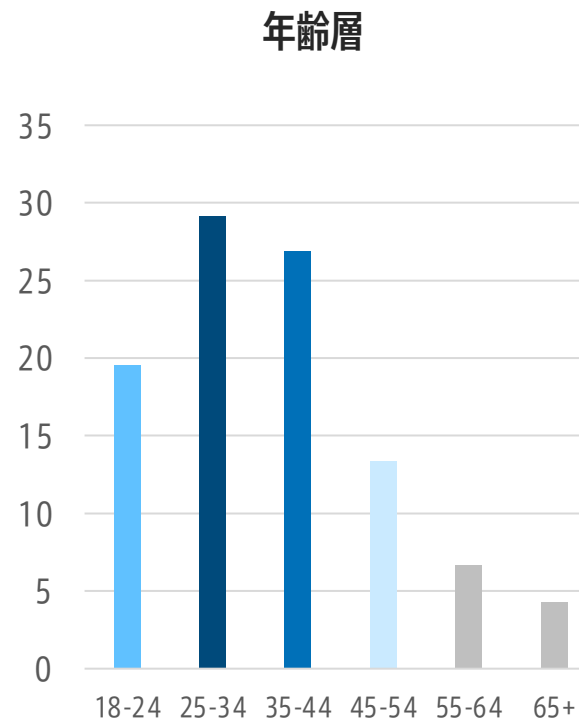
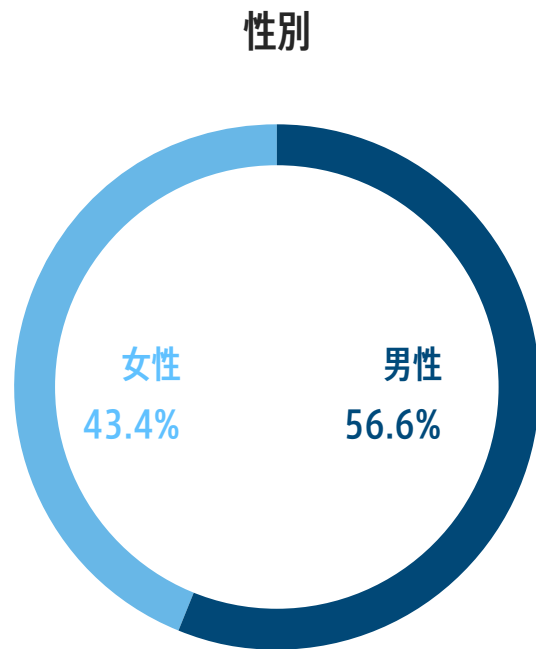


Instagram

3,500 フォロワー

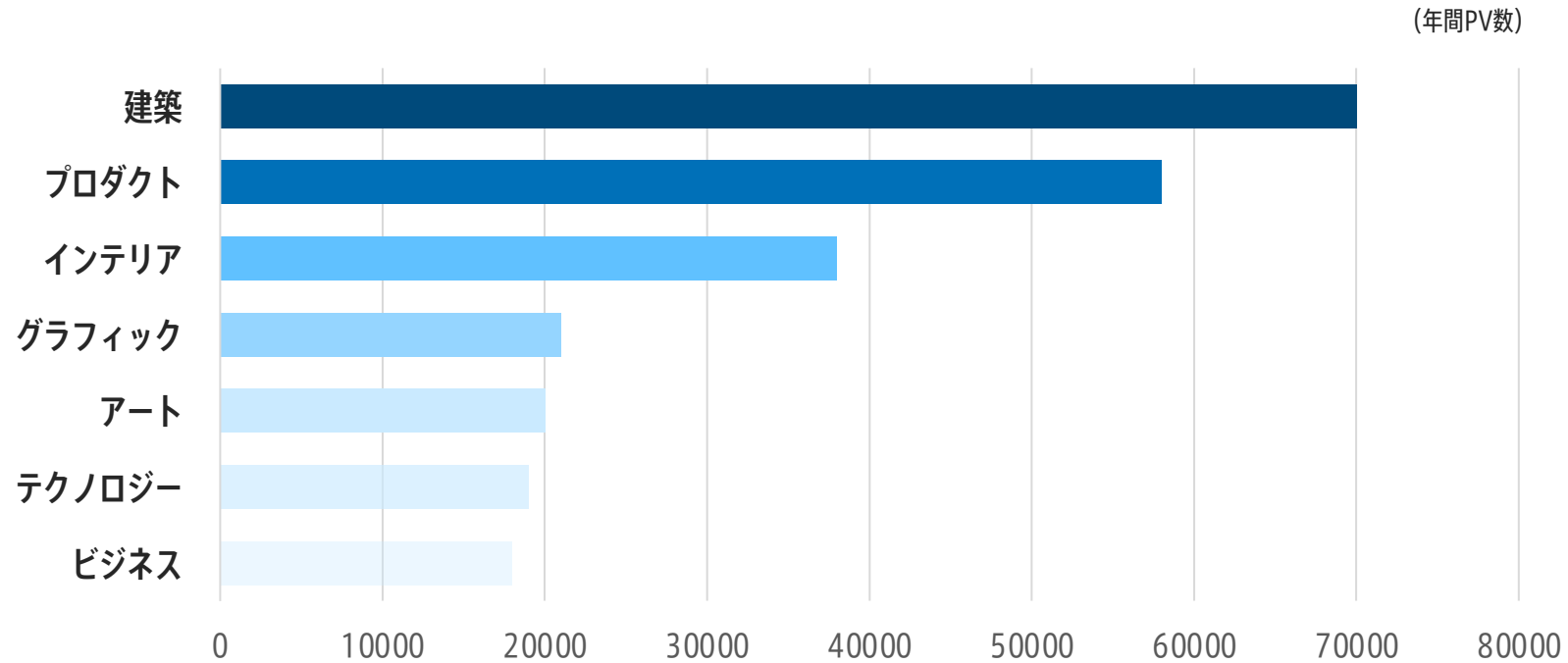
現在、月間のWebサイト訪問者数は平均して約14万人ほどの方に閲覧頂いています。また、Twitter、Facebookを中心としたSNSのフォロワーも着実に増加傾向にあります。

## ユーザープロフィール



Webマガジン「AXIS」の来訪者やSNSのフォロワーの男女比はほぼ同じで、男性の利用比率がやや高い傾向にあります。年齢層は20代後半から40代前半にかけての読者が多く、その居住地域は東京、大阪、神奈川、愛知の4都府県で約8割を占めています。

## 閲覧数の多いカテゴリー



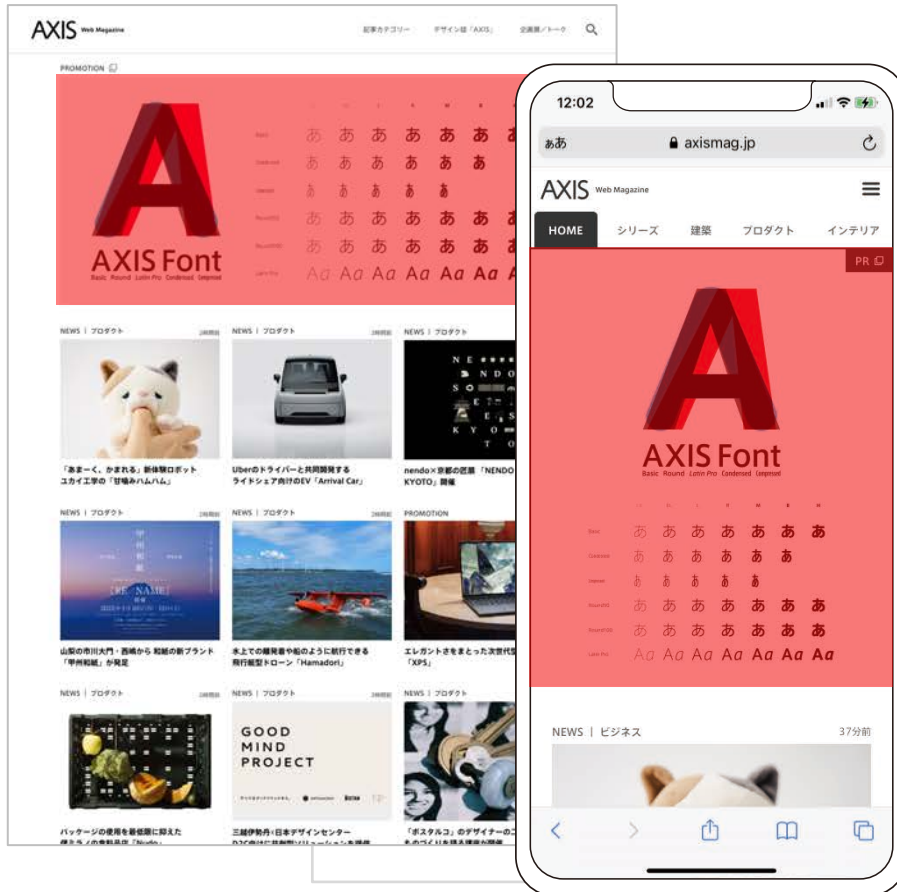
上位3つのカテゴリー（建築、プロダクト、インテリア）に該当する記事の閲覧数が多い傾向にあり、概ね比例するかたちで掲載記事数も多い傾向にあります。

# 広告メニューについて

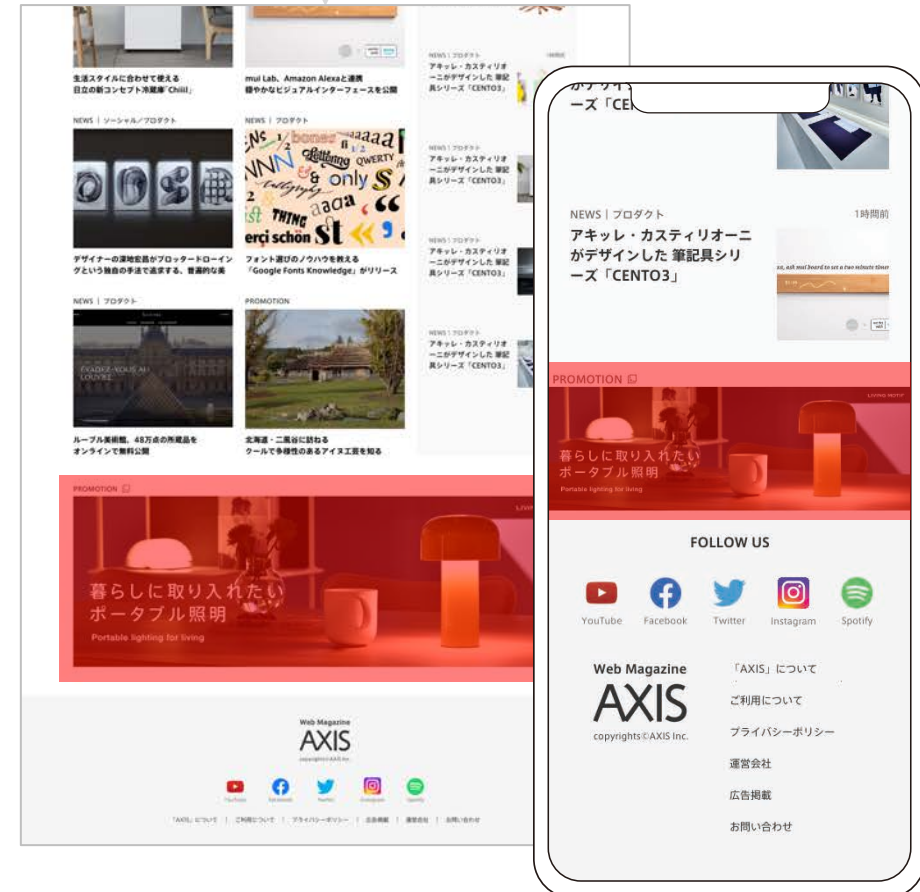
1. ディスプレイ広告
2. 記事タイアップ広告
3. タイアップ連載広告
4. メディアミックス（雑誌掲載＋Web掲載）

# 1. ディスプレイ広告

## トップエリア



## ボトムエリア



トップエリアとボトムエリアの2タイプがあります。トップエリアはトップページ上部の、最もインパクトがあり表示回数も多いエリアになります。ボトムエリアはトップページ下部の他、全記事ページの下部にも表示されるため、表示回数の多いエリアとなっています。



## 1. ディスプレイ広告 | 料金表

(税別)

	トップエリア	ボトムエリア
料金	600,000円	400,000円
掲載期間	4週間	4週間
掲載面	トップページ (上部)	トップページ (下部) 、記事詳細ページ
掲載タイプ	期間保証	期間保証
掲載方法	ローテーション (最大4枠)	ローテーション (最大4枠)
想定Imp数	10,000imp	8,000imp
制作サイズ	PC/タブレット : W:2,120px x H:960px スマートフォン : W:828px x H:1,000px	PC/タブレット : W:2,120px x H:720px スマートフォン : W:828px x H:280px
入稿期限	3営業日前18:00まで	3営業日前18:00まで

\*制作を弊社で行う場合は別途見積

## 2. 記事タイアップ広告

### インタビュー、デザイナー対談等によるタイアップコンテンツ

インタビューや著名デザイナーとの対談によるコンテンツ作成をはじめ、プレスリリースを元にしたニュース記事の作成など、さまざまな形で告知の支援をさせていただいております。

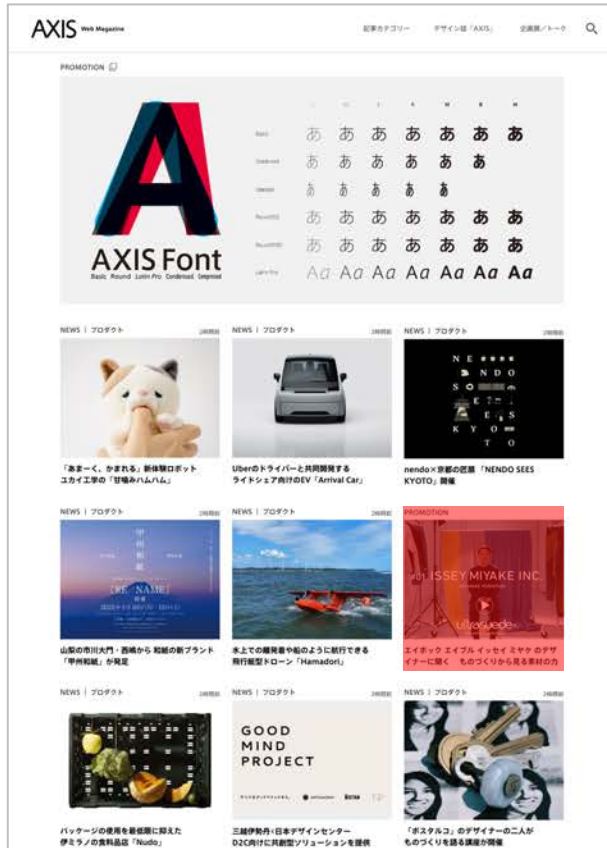


例：東レ株式会社様

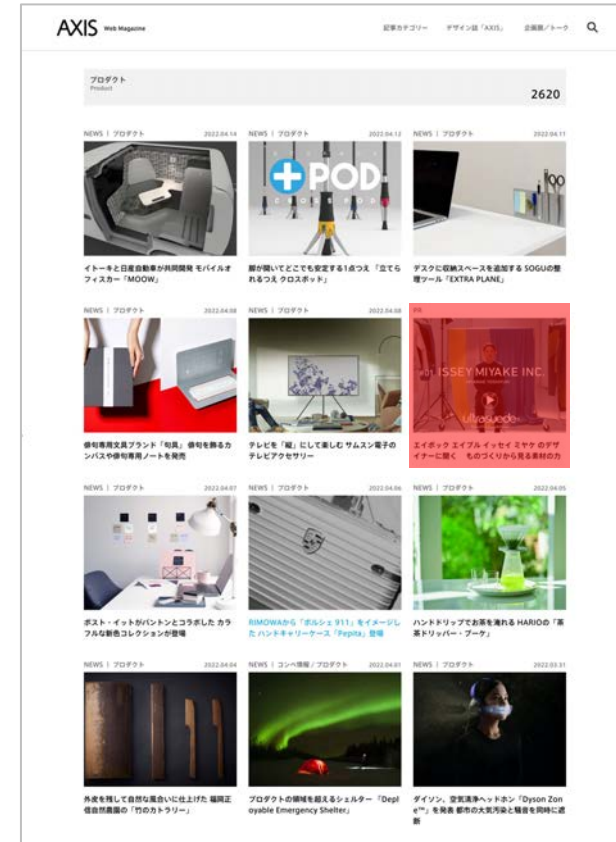
Beyond the Material

## 2. 記事タイアップ広告 | Webサイト内誘導枠について

### 誘導枠1：トップページ新着記事内



### 誘導枠2：カテゴリー一覧ページ



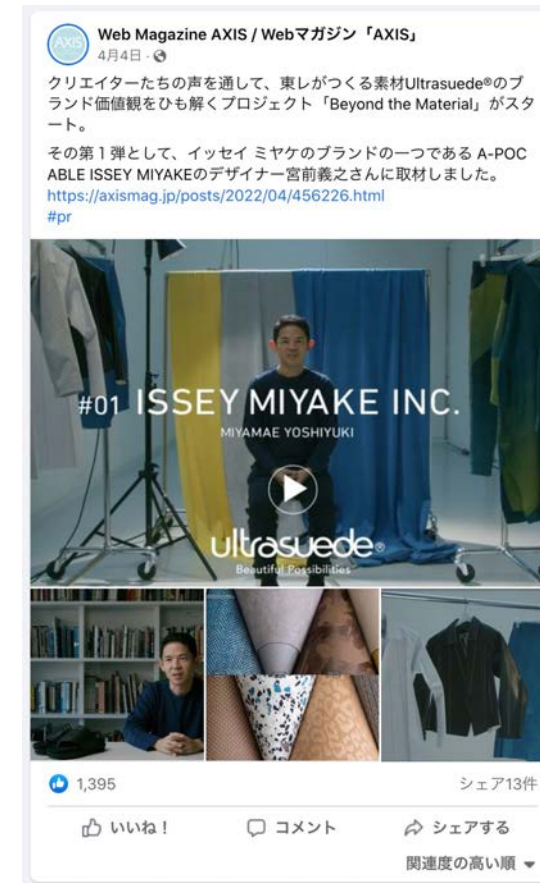
タイアップ記事は、トップページやカテゴリー(一覧)ページ内のPR記事誘導枠に最短で2週間から表示が可能です。表示方法はローテーション式。

## 2. 記事タイアップ広告 | 【オプション】 SNSブーストプランについて

### 例1 : X(旧Twitter)投稿イメージ

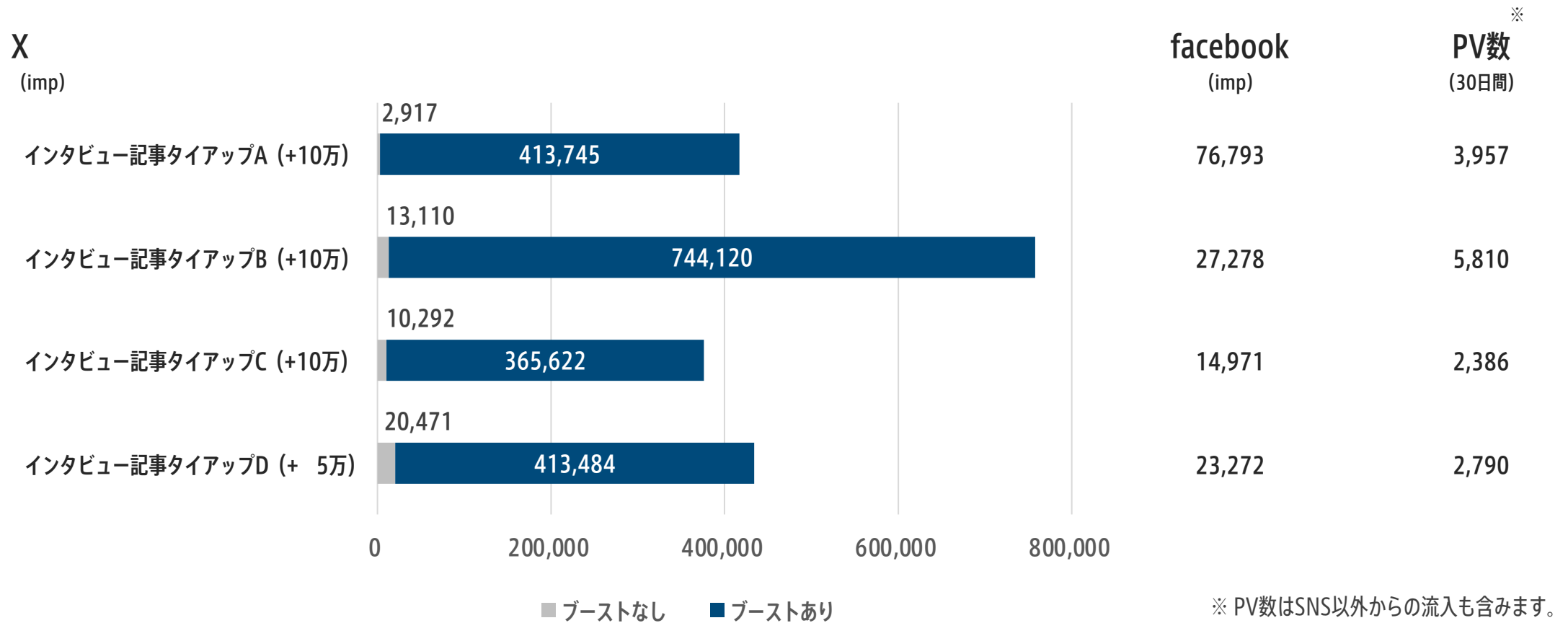


### 例2 : facebook投稿イメージ



弊媒体で運用中のSNS (X, facebook/Instagram) で投稿した内容をSNS上で広告出稿を行うことによって、記事露出量の増加を図り、流入の可能性を高めます。

## 2. 記事タイアップ広告 | 【オプション】 SNSブーストプラン実施例



X、facebook/Instagramの両方で広告出稿を行います。記事の内容により異なりますが平均すると5万円の場合、100,000impほどの数値が見込まれます。ブーストの配分についても調整が可能です。



## 2. 記事タイアップ広告 | 料金表

(税別)

	インタビュー/対談/レポート記事	ニュース記事	SNSブースト (オプション)
料金	掲載費 <b>700,000円</b> 制作費(NET) <b>300,000円</b>	<b>400,000円</b>	<b>50,000円から</b> (NET)
掲載期間	誘導枠の掲載は2週間保証 (基本) 掲載期間終了後、記事はサイト内にアーカイブ	誘導枠の掲載は2週間保証 (基本) 掲載期間終了後、記事はサイト内にアーカイブ	内容に応じて調整
掲載タイプ	期間保証	期間保証	平均Imp数(100,000imp)
掲載方法	記事掲載+SNS投稿 (投稿時に1回)	記事掲載+SNS投稿 (投稿時に1回)	X / facebookに掲載
想定PV数	2,000~PV	1,000~PV	
作業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>取材1回(都内近郊/プロカメラマン同伴による写真撮影含む)</li> <li>編集(ライティング/画像編集)</li> <li>記事ページ作成と公開</li> <li>SNS投稿1回</li> <li>掲載期間終了後に簡易アクセスレポートを提出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取材なし(画像、概要文などは提供前提)</li> <li>編集(ライティング/画像編集)</li> <li>記事ページ作成と公開</li> <li>SNS投稿1回</li> <li>掲載期間終了後に簡易アクセスレポートを提出</li> </ul>	弊媒体SNSからの投稿に対し広告出稿
制作期間	初回打ち合わせ~ (取材・確認) 公開まで 最短で30日 (推奨は60日~90日)	素材納品後3~5営業日以内 *要件によって変更となる場合あり *英語素材から記事作成も可能	タイアップ記事公開時に対応

### 3. タイアップ連載広告

## タイアップ記事（インタビュー、対談、レポート）を連載形式で展開

タイアップ記事を連載形式でまとめることで、継続的な発信とボリュームのある内容を訴求することができます。

例：NTTコミュニケーションズ様

KOELと考えるインハウスデザイナー3.0



### 3. タイアップ連載広告 | 料金表

(税別)

	3回連載プラン	SNSブースト (オプション)
料金	掲載費 <b>2,100,000円</b> 制作費(NET) <b>900,000円</b>	<b>50,000円から</b> (NET)
掲載期間	誘導枠の掲載は各記事2週間保証 (基本) 掲載期間終了後は連載ページにアーカイブ	内容に応じて調整
掲載タイプ	期間保証	平均Imp数(100,000imp)
掲載方法	記事掲載+SNS投稿 (各記事の投稿時に1回)	X / facebookに掲載
想定PV数	各記事 2,000~PV	
作業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>各記事に対して取材1回(都内近郊/プロカメラマン同伴による写真撮影含む)</li> <li>編集(ライティング/画像編集)</li> <li>記事ページ作成と公開</li> <li>SNS投稿1回</li> <li>掲載期間終了後に簡易アクセスレポートを提出</li> </ul>	弊媒体SNSからの投稿に対し広告出稿
制作期間	初回打ち合わせ~(取材・確認) 1本目の公開まで 最短で30日 (推奨は60日~90日)	タイアップ記事公開時に対応



## 4. メディアミックス（雑誌掲載＋Web掲載）

### デザイン誌「AXIS」に掲載した記事広告をWebにもリライトして展開

定評をいただいている高品質な誌面掲載に加えてWeb上にも展開することで、資産（モノ）として残しつつ、プロフェッショナルからデザイン関心層まで、より広範囲に訴求することが可能です。



例：シトロエン様

シトロエン「C5 X」

#### 4. メディアミックス（雑誌掲載＋Web掲載） | 料金表

(税別)

	雑誌掲載＋Web掲載	SNSブースト（オプション）
料金	雑誌掲載費・制作費 見開き2P 1,260,000円      +      Web掲載費 見開き4P 2,520,000円 <b>700,000円</b>	<b>50,000円から</b> (NET)
掲載期間	誘導枠の掲載は各記事2週間保証（基本） 掲載期間終了後、記事はサイト内にアーカイブ	内容に応じて調整
掲載タイプ	期間保証	平均Imp数(100,000imp)
掲載方法	記事掲載（雑誌、Web）＋SNS投稿	X / facebookに掲載
想定PV数	各記事 2,000～PV	
作業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>取材1回(都内近郊/プロカメラマン同伴による写真撮影含む)</li> <li>編集(ライティング/画像編集)</li> <li>記事ページ作成と公開</li> <li>SNS投稿1回</li> <li>掲載期間終了後に簡易アクセスレポートを提出</li> </ul>	弊媒体SNSからの投稿に対し 広告出稿
締切	申込締切 雑誌発売日の45日前まで	タイアップ記事公開時に対応

※ 特別製版作業を必要とする場合は、別途実費をご負担いただきます

## Webマガジン「AXIS」：主な広告出稿主様

2017年5月以降に広告掲載をいただいた主な企業様。メーカー企業様を中心に、デザインアワードやイベント等の主催企業様からも出稿をいただいております。

ジェームズダイソン財団 様	ダイキン工業株式会社 様	パナソニック株式会社 様
CCCフロンティア株式会社 様	マテリアルコネクション東京 様	コクヨ株式会社 様
株式会社トーヨーキッチンスタイル 様	富士フイルム株式会社 様	株式会社本田技術研究所 様
アッシュコンセプト株式会社 様	株式会社ナカダイ 様	株式会社アンビエンテック 様
全日本空輸株式会社 様	東京ビジネスデザインアワード事務局 様	香港政府観光局 様
アルテアエンジニアリング株式会社 様	高市建築事務所 様	株式会社リクルート 様
メゾン・エ・オブジェ・パリ 様	レクサスデザインアワード 様	東レ株式会社 様
公益財団法人 日本デザイン振興会 様	株式会社 イッセイ ミヤケ 様	マセラティ ジャパン株式会社 様

順不同

## お問い合わせ

株式会社アクシス

〒106-0032 東京都港区六本木5-17-1

メディアグループ 広告担当

ad@axisinc.co.jp